

新闻稿

立即发布

干渴的商业社会：全球公司尚未准备好应对未来缺水危机

达信启动风险观察中心为应对商业风险问题提供指导

纽约，2007年9月 — 目前全球仅有3%的水资源能够为人类开发和使用 — 这一数字还正在缩减。根据达信风险观察中心发起的研究，在《财富》杂志排名前1000位受调查的公司中，40%的公司认为水资源缺乏的影响将非常严重甚至是毁灭性的。尽管如此，只有不到五分之一（17%）的公司说他们已经为这一危机采取了准备措施。

这是达信中心通过公众意见战略公司——一家国际权威的民意调查公司——开展调查得出的结果。在调查中，该公司与《财富》杂志排名前1000位的公司的100多名跨部门高级管理人员进行了交流。

值此水资源缺乏正逐渐成为一个新威胁之际，全球领先的保险经纪人与风险顾问——达信顾问有限公司建立了达信风险观察中心，作为专家识别、讨论和解决重大全球商业危机的工作论坛。目前启动的达信中心研究顾问包括：

- **Dean Alexander**, 西伊利诺斯州大学，国家安全系，国家安全研究计划负责人及助理教授。
- **Philip Armstrong**, 全球公司治理论坛（南非）主席
- **Carol Browner**, Albright 集团负责人及美国环保局（美国）前局长
- **Dr. Sheikh Faisal F.J. Althani**, Anadarko 石油公司（卡塔尔）副总经理
- **Dr. Rohan Gunaratna**, 新加坡国际政治暴力与恐怖主义研究中心负责人（新加坡）
- **Dr. Howard Kunreuther**, 宾夕法尼亚大学（美国），沃顿商学院，风险管理与决策处理中心联合负责人
- **Harvey Pitt**, Kalorama Partners 全球商业咨询公司首席执行官，（美国）证券交易委员会前主席
- **Andrew Winston**, Winston Eco-Strategies 公司创始人，《绿色到金色》（美国）联合作者

达信风险观察中心 John Merkovsky 表示“从恐怖主义袭击到自然灾害到旱灾，今天的商业社会面临一系列的新风险，这些风险可能威胁供应链、阻碍扩展计划并损害收益率。”

漠视水资源匮乏问题

达信中心所调查的对象中，近一半（47%）的人认为水对他们的日常运营至关重要或非常重要，但是仅有6%的调查对象相信未来5到10年生产用水和饮用水会因为水质下降或水资源匮乏而大幅减少。

“许多属于看似无关的经济领域的公司也会面临水资源缺乏和污染风险，这往往表现在他们的供应链中。”Browner先生说，“全球气候变化以及不断提高的消费水平将在未来几十年里改变水资源的分配和供给状况。公司应当花时间识别当地以及地区水资源供给变化带来的挑战和机会。”

与水相关的费用正在不断上涨，这是因为制造商必须处理水源和排放的废水来改善水质。即使那些非水资源集中型的公司也会受影响，因为其供应商会把自身与水相关的费用转嫁到他们身上。

风险责任

无论是水资源缺失，潜在致命性疾病的爆发还是恐怖主义行动的后果，今天的主管人员都被赋予了其前任从未面临的风险管理责任。

“商业领导者们对其董事会、股东、员工以及客户负有信托责任，他们必须看到新威胁的影响并采取措施应对这些挑战。”Pitt先生说，“今天人们已经无法接受首席执行官们在危机发生后事不关己的说‘我没想到它会发生’”。

除水资源缺乏外的其他风险

尽管新威胁不断出现，当被问及对包括自然灾害、恐怖主义袭击、油价飙升、全球气候变化、房地产市场崩溃、新技术相关风险、水资源供给及传染性疾病等在内的八种潜在风险情形所做的准备措施时，调查对象中44%的公司声称他们未对危机情况做准备，其中一个主要原因是他们认为自己与这些风险毫无关系。

“今天一些商业领导者仍然本着狭隘的观点看待风险并根据错误的假设经营业务，认为即使这些风险已经出现，他们也无需对此立即采取行动。”沃顿商学院的Kunreuther先生说，“尽管他们的这些决定不会在其任期内对公司造成影响，但这将在数年后对其继任者以及那些与其公司相关的机构带来可怕的影响。”

要查阅完整的调查结果，请登陆达信风险观察中心网站 www.risksmarts.com。

达信风险观察中心简介

达信风险观察中心是重要的全球风险问题权威机构的集合，旨在识别、讨论并就全世界重大商业风险问题提供指导。作为一家独立、客观的重要信息观点的来源机

构，达信中心不营销、推广或销售任何产品或服务。要查阅相关研究结果、白皮书、论文和信息，请登陆 www.risksmarts.com。

公众意见战略公司简介

公众意见战略公司是一家专门开展公司、公众政策和法律研究的专业调查研究公司，在华盛顿、丹佛和洛杉矶设有办公室。自公众意见战略公司于 1991 年成立以来，该公司已在美国完成超过 10,000 个研究项目，并访问超过 400 万美国人。这些项目小到社区规模的研究，大到全美 50 个州的全国性抽样调查。从国际范围看，公众意见战略公司曾在 18 个国家开展并完成研究项目。由于公众意见战略公司的根源在于政治运动管理，他们的研究集中关注能够促进决策并取得成效的信息。

调查方法

2007 年 6 月 6 日—29 日，公众意见战略公司代表达信风险观察中心针对《财富》杂志排名前 1000 位的公司的 101 名首席级别主管人员开展了一项电话调查。这些首席级别主管人员的清单直接来自于《财富》杂志。